



Betoonehitise konkursil 20 kandidaati

■ Eesti Betooniühingu ja Eesti Ehitusmaterjalide Tootjate Liidu konkursile „Aasta betoonehitis 2016“ esitati 20 nominenti – nii eramuid ja kortermaju kui ka avalikke objekte. Kandideerivad: Tallinnast Arsenali keskus, büroo Tartu mnt 83, Norra Maja, City Residence, eramu Hämariku 10, korterelamud Mardi 9 ning Tartu mnt 52, 52 A, B ja C, betoontee katselõik Paldiski maanteel, Novira Plaza ja Hilton Tallinn Park Hotell, Tartust Eesti Rahva Muuseum (fotol) ning selle püsiekspositsiooni „Ajarada“ poodiumid jt väikevormid, Rahvusarhiivi peahoo-

ne Noora, kaubandus- ja vabaajakeskus Kvartal ja hotell Lydia, Maarjamaa Hariduskollegium Kaagveres, Narva ranna-hoone, Saare Villa Vinnis, ärihoone Karl Storz Sauel ja Järveküla kool.

17. korda korraldatava võistluse žüriis on Arhitektide, Betooniühingu, Ehitustevõtjate, Ehitusinseneride, Ehituskonsultatsiooniettevõtete ja Ehitusmaterjalide Tootjate Liidu ning Kunda Nordic Tsemendi ja ehitusajakirjanduse esindajad. 2015. aasta betoonehitiseks tunnistati Ihaste sild. Eelmise aasta võitja kuulutatakse välja betoonipäeval tänavu märtsis.



Uus segisti, uus disain, uued värvid

■ Puhtad jooned, pehmed kontuurid ja nutikad funktsioonid kirjeldavad Gustavsbergi uut segistisarja Estetic. Nende orgaaniline vormikeel sobib igasse vannituppa, olenemata selle suurusest või stiilist. Estetic sarja segistid on saadaval kroonitud, mattvalge ja musta pinna viimistlusega.



➔ Koostöölepingu allakirjutamine Mektorys.

Virtuaalreaalne puitmaja

■ Nordic Houses KT OÜ ja Downtown Visuals OÜ koostöös Tallinna Tehnikaülikooli innovatsiooni- ja ettevõtluskeskusega Mektory viisid kinnisvara tutvustamise virtuaalreaalsuses uuele tasemele. Tegemist on seni kõige täiuslikuma virtuaaltuuriga, mis on tehtud Eesti majatehases toodetava element- ja moodulmaja baasil. Virtuaaltuuri on võimalik vaadelda virtuaalreaalsusprillidega. Tuuri teevad eriliseks interaktiivsed funktsionaalsused. Näiteks nii sise- kui ka välimaterjalide vahetus, vabalt ringi liikumine nii sise- kui ka välisruumis ning võimalus maja erinevaid moduleid sisse ja välja lülitada. See kõik lubab kliendil kogeda ning seeläbi paremini mõista ruumi veel enne, kui ehitusprotsess algab.

„Kui hoone pole enne müüki valmis ehitatud, on koduostjal keeruline teha ostuotsust ainult jooniste ja piltide abil. Aga nüüd saab minna pildi sisse, seal ringi kolada ja ühe sõrmeliigutusega kogu parketi ära vahetada või terve maja üle värvida,“ ütles Nordic Houses müügidirektor Margus Pauts.

Insener Sigrít Link loodab koostöös TTÜ ja Downtown Visualsiga virtuaalreaalsusele külge pookida erinevaid insenertehnilisi võimalusi: „Üks edasiarenduse näide paljudest võimalikest on näiteks targa maja ja taastuvenergiaal-hendused, kus klient saab valikuid tehes virtuaalselt näha oma tulevast kodu nii visuaalselt kui ka muudatusi ehitusmaksumuses.“